

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código	502992	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Taller de Comunicación en Público		
Denominación (inglés)	<i>Public Speaking Workshop</i>		
Titulaciones	Grado en periodismo		
Centro	Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	7º	Carácter	Optativo
Módulo	Especialización Teórico-Práctica en Periodismo		
Materia	Especialización profesional técnica		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Patricia Estévez Jiménez	22A	patriciaej@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
COMPETENCIAS GENERALES			
<p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p> <p>CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p>			
COMPETENCIAS BÁSICAS			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>			

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT4 - Describir el estado del mundo a través de su evolución histórica.
 CT7 - Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CEO5 Adaptar los principios básicos de la Psicología al ámbito de las técnicas de la comunicación profesional.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Asignatura práctica para el desarrollo de destrezas vinculadas a la comunicación oral en grupos grandes y pequeños. Técnicas de comunicación efectiva, estructuración de discursos, lenguaje verbal y no verbal.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Introducción a la comunicación en público para periodistas.**
 Planificar y estructurar la comunicación.
 Cómo responder a los medios, cuando el periodista es la noticia.
 Cómo responder a los medios, cuando el periodista es portavoz.
 Prácticas de análisis y producción de técnicas orales.

Denominación del tema 2: **Técnicas de comunicación en auditorios.**
 Cómo estructurar una conferencia corta: el TED talk.
 Cómo presentar y moderar una mesa redonda o debate.
 Prácticas de análisis y producción de técnicas orales.

Denominación del tema 3: **Estructuración de discursos en función del ámbito.**
 Cómo exponer un TFG.
 Prácticas de análisis y producción de técnicas orales.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	32	14						18
2	43	22						21
3	43	22						21
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	60						90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes). LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes). ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes). SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y resolución de problemas prácticos. - Actividades de seguimiento del aprendizaje. - Lecturas obligatorias. - Discusión de contenidos en clase. - Trabajo en grupo. - Explicación en clase de los temas programados. 								
Resultados de aprendizaje								
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las técnicas de la comunicación en público y articular discursos con elocuencia ante un auditorio. 								
Sistemas de evaluación								
<p>Modalidades de Evaluación</p> <p>La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:</p> <p>a) Modalidad de Evaluación Continua. b) Modalidad de Evaluación Global.</p> <p>El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.</p> <p>Modalidad de Evaluación Continua</p>								

Sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. Evaluación de pruebas y exámenes escritos (30%).
2. Evaluación continua (70%): Realización de trabajos individuales y grupales. Asistencia a clase y participación activa en el aula. Las actividades realizadas en evaluación continua no serán recuperables, y su calificación se extenderá a todas las convocatorias de la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria el peso de la evaluación continua será de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

Requisitos de evaluación

1. Correcta redacción y discurso, adaptados al lenguaje periodístico.
2. Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje escrito y hablado.
3. Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos.
4. Será motivo de suspenso:
 - El no cumplimiento de las reglas éticas periodísticas básicas, como aquellas contenidas en el Código Deontológico de la profesión periodística de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España.
 - La suplantación de la personalidad y cualquier tipo de falseamiento de la información contenida en las piezas entregadas, así como la copia y/o plagio, por la utilización de material no autorizado de otros autores, de apuntes o trabajos de otros estudiantes o de trabajos presentados en otras asignaturas distintas.

Bibliografía (básica y complementaria)

ALBEIDA MARCO, M.; PONS, S. (2022) Saber hablar. Instituto Cervantes. Barcelona: Ed. Debate.

ANDERSON, C. (2016). La guía oficial TED para hablar en público. Bilbao: Ediciones Deusto S.A.
RODERO ANTÓN, E. (2003) Locución radiofónica. Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
TRUJILLO, J.R. y GARCÍA GABALDÓN, J (2004). Teoría y técnicas. Negociación. Comunicación y cortesía verbal. Madrid: Ediciones 2010 S.L.

Otros recursos y materiales docentes complementarios