

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código	502985	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	PERIODISMO Y REDES SOCIALES		
Denominación (inglés)	<i>JOURNALISM AND SOCIAL MEDIA</i>		
Titulaciones	GRADO EN PERIODISMO. DOBLE GRADO EN PERIODISMO/ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. DOBLE GRADO EN PERIODISMO/ INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.		
Centro	FACULTAD DE CC DE LA DOCUMENT. Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	Carácter	OBLIGATORIA
Módulo	ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA		
Materia	MEDIOS Y MODOS INFORMATIVOS		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ana González Delgado	32	agondel@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	PERIODISMO		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
COMPETENCIAS GENERALES			
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.			
CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.			
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodísticos en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.			

CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.

CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.

CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.

CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

CE19 - Elaborar mensajes periodísticos para su difusión en redes sociales.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Desarrollo y evolución de las redes sociales. Verificación y análisis de la información en la Red. Medios de comunicación y redes sociales. Optimización del uso de la red social: movilización de audiencias para la creación de contenidos, monitorización e interpretación de los resultados. Desarrollo de aplicaciones creadas ad hoc para cumplir objetivos comunicativos. De la comunicación de masas a la personalización de los mensajes. En definitiva, la asignatura pretende aportar argumentos para entender y producir mensajes periodísticos en el escenario de las redes sociales y el entorno digital.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: UNIVERSO DE LAS REDES SOCIALES

Contenidos del tema 1: Aproximación a las redes sociales, su contexto, su alcance, su posicionamiento en el periodismo actual y todo aquello que ayude a construir un marco de referencia del entorno de las redes sociales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 2: PERIODISMO 1.0 VS. PERIODISMO 3.0

Contenidos del tema 2: Estudio de la evolución del periodismo tradicional hasta el periodismo ciudadano donde han confluído las redes sociales y los medios tradicionales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 3: LAS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.

Contenidos del tema 3: 1. Sinergias entre ambos escenarios informativos. 2. Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 4: NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES.

Contenidos del tema 4: 1. Nuevas competencias y perfiles profesionales. 2. Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales, el posicionamiento en dichas redes y todos esos mensajes (memes, vídeos, gráficos).

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 5: LA DESINFORMACIÓN Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

Contenidos del tema 5: 1. La desinformación y las fuentes de información en la Redes Sociales. 2. Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales. 3. Cómo elaborar informes en RRSS para medir los resultados obtenidos

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	26	10				1		15
2	26'5	10				1	0'5	15
3	26	10				1		15
4	26'5	10				1	0'5	15
5	24,5	8				1	0,5	15
Evaluación	20,5	2						18,5
TOTAL	150	50				5	1'5	93'5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes).

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes).

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes).

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis

Resultados de aprendizaje

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.
- Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística. Y con ello de forma específica:

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación en el ámbito de las redes sociales, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública a las Redes Sociales.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación

Sistemas de evaluación

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación de **contenidos teóricos** computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. La aplicación **práctica** de los conocimientos y destrezas computa un **60%** de la calificación final (evaluación continua). Se establecerán lecturas, la entrega de **5 prácticas** y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación. Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará los ejercicios específicos individuales o grupales que se calificarán antes del examen y que no son recuperables. Deberán entregar todas las actividades prácticas que se programen y la nota se hallará de la media de los cinco trabajos presentados, excepto si dos de las cinco están suspensas. En ese caso esta parte estará suspendida y deberá ser recuperada en la convocatoria extraordinaria.

Se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, AUNQUE SOLO SEA UNA, para suspender el examen y en el caso de las prácticas también se aplicará la misma regla. No se hallará nota media de ambos ejercicios para aprobar.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL: Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Aprobar el examen final teórico (específico para el alumnado de evaluación final) de una hora de duración.
- Aprobar un ejercicio que consistirá en la elaboración de un post de Twitter, Facebook e Instagram adecuado al lenguaje de cada red social y que tendrá una hora máxima de duración.
- Obtener la puntuación mínima del 50% respecto de la exigida, respectivamente, en el examen y en cada práctica realizada.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MORENO, M. (2017). El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacar partido a las redes sociales y triunfar en social media. Barcelona: Gestión 2000.
- MORENO, MANUEL (2016) Cómo triunfar en las Redes Sociales. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- NOGUERA, J. M. (2013). Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan. Editorial UOC: Barcelona.
- PÉREZ-SOLER, S. (2016). Usos periodísticos de Twitter. Una comparativa entre redacciones tradicionales y digitales de Cataluña y Bélgica. Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación y Relaciones internacionales de la Universidad Ramón Llul.
- PÉREZ SOLER, S. (2018). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- TASCÓN, M. (Dir.) (2012). Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente. Galaxia Gutenberg: Madrid.
- TASCÓN, M. y ABAD, M. (2011). Twittergrafía. El arte de la nueva escritura. Catarata: Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AMORÓS GARCÍA, M. 2018. Fake news: la verdad de las noticias falsas. Barcelona: Plataforma Editorial.
- ARRABAL, G., PEDRÓS, M. y PANZANO J. (2012) Manual SEO. Posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz. Bubok. Madrid.
- FLORES, J.M. 2017. Los elementos del ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.
- Instituto Cervantes. 2012. El español en internet. *El español, una lengua viva: informe 2012*. Madrid: Instituto Cervantes.
- CHRISTAKIS, N.; y FOWLER, J. (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- SERRANO, P. (2013). La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes. Barcelona: Península.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

En el Campus Virtual se subirán contenidos y artículos de interés para el aprendizaje de la materia.