

**PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
SEMIPRESENCIAL**

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código	502295-1	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Información para la Empresa e Inteligencia Competitiva		
Denominación (inglés)	Information for Business & Competitive Intelligence		
Titulaciones	Grado en Información y Documentación		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo		
Materia	Comunicación y Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo	Página web
Isabel Sanz Caballero	45	isancab@unex.es	https://bit.ly/3NH7QDC
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Isabel Mª Sanz Caballero		

Competencias
<p>Competencias básicas y generales</p> <p>Competencias Básicas CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>Competencias Generales CG1. Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte. CG4. Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.</p> <p>Competencias Transversales CT3 - Habilidades en el uso de Internet y software genérico (ofimática). CT5 - Capacidad de organización y planificación del trabajo propio. CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.</p>

CT8 - Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.
 CT9 - Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.
 CT10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
 CT11 - Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.
 CT12 - Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.

Competencias Específicas

CE1 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.

CE6. Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.

CE7. Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.

CE10. Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.

CE11. Capacidad para autenticar, usar, diseñar y evaluar las fuentes y recursos de información.

CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

CE13 - Conocimiento de las técnicas necesarias para la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura busca que el alumno adquiera los conocimientos adecuados para resolver cualquier cuestión relacionada con las necesidades de información del entorno externo que pueda surgir en el ejercicio de la gestión de una empresa.

Objetivos específicos:

- Aproximar al alumno al nuevo entorno socio-económico en el que se mueven las empresas de los países occidentales. Señalar las bases de la globalización económica.
- Conocer el valor de la información en la gestión global de la empresa. Estudiar los grandes flujos de información que se mueven dentro y fuera de las organizaciones.
- Estudiar los conceptos Inteligencia Competitiva y Gestión del conocimiento en la empresa.
- Conocer los recursos de información para empresas en el contexto de España, y perfilar el mismo objetivo
- Conocer los métodos más importantes para conocer las necesidades de información en una empresa.
- Dar a conocer una clasificación de fuentes de información para empresas.
- Estudiar las diferentes herramientas de búsqueda y monitorización de la información.
- Conocer los principales métodos de análisis de la información.
- En resumen: proveer al alumno de los conocimientos adecuados para convertirlo en un gestor de información en la empresa, o como intermediario de recursos de información.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: El nuevo entorno de la empresa global

Contenidos del tema 1:

Lección 1.1. Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

Actividades prácticas del tema 1.

Denominación del tema 2: El valor de la información en la gestión de la empresa

Contenidos del tema 2:
 Lección 2.1: La información en la Gestión: planificación y organización.
 Lección 2.2: Los recursos de la empresa. Clasificaciones de los recursos de información. Tipos de sistemas de información en el interior de la empresa.
 Lección 2.3: El entorno de la empresa.
 Actividades prácticas del tema 2.

Denominación del tema 3: La Inteligencia Competitiva
 Contenidos del tema 3:
 Lección 3.1: Concepto de IC y su aplicación a los entornos inmediato y remoto.
 Lección 3.2: Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.
 Lección 3.3: Implementación de la Inteligencia Competitiva. La norma UNE 166006:2011.
 Herramientas para monitorizar la información.
 Lección 3.4. El análisis. Técnicas. Productos del análisis.
 Lección 3.5: La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas.
 Actividades prácticas del tema 3.

Denominación del tema 4: La Gestión del Conocimiento
 Contenidos del tema 4:
 Lección 4.1: Gestión del conocimiento.
 Actividades prácticas del tema 4.

Denominación del tema 5: Prácticas. Recursos de información para empresas: fuentes de información.
 Lección 5.1. Directorios de empresas, productos y ejecutivos.
 Lección 5.2. Informes comerciales y toma de decisiones.
 Lección 5.3. Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social.
 Lección 5.4. Medios de comunicación como fuentes de información para la empresa.
 Lección 5.5. Información de los mercados financieros.
 Lección 5.6. Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales.
 Lección 5.7. Estudios de mercado y sectoriales.
 Lección 5.8. Información sobre propiedad industrial y resultados de investigación.
 Lección 5.9. Legislación, Jurisprudencia y normativas.
 Lección 5.10. Otros tipos informativos. Los medios sociales
 Actividades prácticas del tema 5.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1	29	3			0			20
2	29	0			0			20
3	29	0			0		0.5	20
4	29	0			0			20
5	32	0			6		1	20
Evaluación**	1,5	2			0			39,5
TOTAL	150	5			6		1,5	139,5

GG: Grupo Grande (100estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias(7estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas(30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes)
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS)

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.
Metodologías docentes
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación en clase de los temas programados 2. Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos. 3. Discusión de los contenidos. 6. Actividades de seguimiento del aprendizaje.
Resultados de aprendizaje
Saber integrar los flujos de información en la toma de decisiones y vigilancia tecnológica en las empresas.
Sistemas de evaluación
<p>El estudiante deberá elegir durante el primer cuarto del semestre entre modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global de acuerdo con la normativa vigente.</p> <p>Modalidad de evaluación continua. Se realizará una prueba de desarrollo escrito de preguntas cortas, cada pregunta estará valorada con 0,5 puntos. El examen, de 1,5 horas de duración, tendrá una puntuación final de 4 puntos. Los 6 puntos restantes se obtendrán de la realización de una serie de prácticas realizadas en Internet durante el curso a modo de evaluación continua.</p> <p>En las convocatorias, habrá también una modalidad de evaluación global en la que la calificación de la asignatura dependerá exclusivamente de una prueba final que englobará todos los contenidos de la asignatura, y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.</p> <p>En las convocatorias extraordinarias, aunque la elección haya sido evaluación continua, el alumno tendrá la posibilidad de superar la asignatura en una prueba final que englobe todos los contenidos de la misma.</p> <p>El proceso de evaluación se regirá por la normativa vigente.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<ul style="list-style-type: none"> - AENOR. Norma española UNE 166002: 2006 Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i. Madrid: AENOR, 2006. - AENOR. Norma UNE 166006: 2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Madrid: AENOR, 2011. - AENOR. Norma UNE 166006: 2018 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia e Inteligencia. Madrid: AENOR, 2018. - AGUILAR, F.J. Scanning the business environment. Nueva York: McMillan, 1967. - ARCOS, Rubén. Intelligent design - Restructuring the Spanish security apparatus. Jane's Intelligence Review. 2012, Vol. 24, n. 8. - ARCOS, Rubén. Hacia un Sistema Español de Inteligencia para la seguridad económica y la competitividad. Inteligencia y seguridad: Revista de análisis y Prospectiva, 2012, n. 11. - ARRESE, Angel. Prensa económica: De la Lloydslist al wsj.com. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 2002. - BALMISSE, Gilles. Veillestratégique sur internet: Comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information. Editions ENI 2014. - BENIGER, James R. The Control Revolution: Technological and Economic Origins of the Information Society. Cambridge: Harvard University Press, 1986.

- BIRD, Gavin. Competitive Intelligence: How To Legally Steal Your Competitor's Secrets And Increase Market Share Almost Overnight. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.
- BLENKHORN, David L. & Fleisher, Craig S. Competitive Intelligence and Global Business. Westport: PraegerPublishers, 2005.
- BURKE, Peter. Venecia y Ámsterdam: estudio sobre las élites del siglo XVII. Barcelona: Gedisa, 1996.
- COBARSÍ-MORALES, Josep. Sistemas de información en la empresa. Barcelona: UOC, 2012.
- COMAI, Alessandro y TENA MILLÁN, Joaquín. Mapping&AnticipatingtheCompetitiveLandscape. Barcelona: Emeçon, 2006.
- CRUZ BELTRÁN, José Luis. El perfil del nuevo analista de inteligencia del siglo XXI: de la inteligencia tradicional hacia la inteligencia económica; y externalización de los servicios de inteligencia. En: II Congreso de Inteligencia. Madrid 2010. Plaza y Valdés. Fernando Velasco y Rubén Arcos (eds), p. 245-273.
- DÍAZ FERNÁNDEZ, Antonio M. (director). Diccionario LID: inteligencia y seguridad. Madrid: LID Editorial Empresarial, 2013.
- DÍAZ FERNÁNDEZ, Antonio M. (director). Conceptos fundamentales de Inteligencia [Recurso electrónico]. Valencia :Tirant lo Blanch , 2016.
- DÍAZ MATEY, Gustavo. The Development of Intelligence Studies in Spain. International Journal of Intelligence and CounterIntelligence. 2010, vol. 23, n. 4, p. 748–765.
- DOU, Henri. Information bits and tips for Competitive Intelligence. Createspace Independent Pub: Deluxe, 2017.
- DUNCAN, Rob. Competitive intelligence: fast, cheap & ethical: an essential guide for managers, startups, entrepreneurs & innovators. Bloomington: AuthorHouse, 2008.
- DUTKA, Alan. Competitive Intelligence for the Competitive Edge. Chicago: American Marketing Association, 1998.
- ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. De la Vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva. Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2001.
- ESCORSA, P. (dir.). Intec : la inteligencia competitiva factor clave pra la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Universidades e Investigación, 2007.
- ESPONA, Rafael José. Manual de inteligencia corporativa y contraespionaje industrial. Sevilla: Ciske, 2014.
- ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel (coord.): Glosario de Inteligencia. Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica, 2007.
- ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel (y otros). Inteligencia y Seguridad. Valencia: Tirant lo Blanc, 2012.
- FARINÓS, Joaquín, ROMERA, Joan, SALOM, Julia (eds.). Cohesión e inteligencia territorial : dinámicas y procesos para una mejor planificación y toma de decisiones. Valencia :Universitatde València, 2009.
- FLEISHER, C.S. Y BLENKHORN D.L. (edit). Controversies in competitive intelligence: the enduring issues. Westport (EstadosUnidos) : Praeger, 2003
- FLEISHER, C.S. y BENSOUSSAN, B. E. Strategic and competitive analysis: methods and techniques for analyzing business competition. New Jersey : Prentice Hall, 2005.
- FLEISHER, C.S. y BENSOUSSAN, B. E. Business and competitive analysis methods: effective application of new and classic methods. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2015
- FLEISHER, C.S. y BLENKHORN, David L. Managing frontiers in competitive intelligence. Westport (EstadosUnidos): Quorum Books, 2001.
- FULD, Leonard. The Competitor Intelligence. New York: John Wiley & Sons, 1995.
- GARCÍA ALSINA, Montserrat y ORTOLL ESPINET, Eva. La inteligencia competitiva: evolución histórica y fundamentos teóricos. Gijón: TREA, 2012.
- GARCÍA MADURGA, Miguel Ángel y ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel. Inteligencia competitiva y dirección de empresas [Recurso electrónico]. Valencia: Tirant lo Blanch, 2018.
- GILAD, Benjamin. Early warning: using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk and create powerful strategies. American Management Association: 2004.
- GOBERNA FALQUE, Juan. Repertorio Bibliográfico Español de Estudios sobre Inteligencia y Seguridad. Madrid: Ministerio de Defensa, 2010 (Cd-rom).
- GÓGOVA, Sonia. Inteligencia competitiva: ¿espías? ¿oráculos? ¿estrategas? Madrid: Díaz de Santos, 2015.
- GÜELL, Antoni M y VILA, Mar (coord.). El arte de innovar en la empresa. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2001.
- Guía de Vigilancia Estratégica. Proyecto Centinela. Gijón: Fundación Prodiintec, 2011.
- Guía Metodológica de Práctica de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

Valencia: Universidad Politécnica, 2012.

- Guía "La vigilancia estratégica, su utilidad para la empresa y cómo implantarla". Proyecto piloto de sensibilización y difusión de la inteligencia competitiva entre las empresas de la Comunitat Valenciana. Valencia: Cierval, Generalitat Valenciana, 2008.
- GUISÁNDEZ GÓMEZ, Javier. La Prospectiva en el ámbito de la Inteligencia. En Seminario de Estudios de Seguridad y Defensa. Cuestiones de Inteligencia en la Sociedad Contemporánea. Madrid: USC-Ceseden. Centro Nacional de Inteligencia, 2012, p. 93-106.
- HAKANSSON, Charlotte & NELKE, Margareta. *Competitive Intelligence for Information Professionals*. Waltham: Elsevier, 2015.
- HEUER, Richards J. & PHERSON, Randolph H. *Técnicas analíticas estructuradas para el análisis de la inteligencia*. Madrid: Plaza y Valdés, 2015
- *Inteligencia Competitiva. Factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones*. Madrid: Fundación Madri+d para el Conocimiento, 2007.
- *Inteligencia Económica y Tecnológica. Guía para principiantes y profesionales*. Madrid: ConsorcioCetisme, 2003.
- ITAMI, Hiroyuki. *Mobilizing Invisible assets*. Cambridge: Harvard University Press, 1987
- IVANCEVICH, J.M.; LORENZI, P.; SKINNER, S. J. y CROSBY, P. B.: *Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGrawHill, 1997.
- JIMÉNEZ MOYANO, F. *Inteligencia y Contrainteligencia*. Sevilla: Cisce, 2012.
- KAHANER, Larry. *Competitive intelligence : how to gather, analyze and use information to move your business to the top*. New York :Touchstone, 1997.
- KENT, Sherman. *Inteligencia estratégica*. Buenos Aires. Pleamar, 1986, (1ª ed.1966).
- *Modelos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva*. Bilbao: BAI, 2007.
- LESGER, Clé. *The Rise of the Ámsterdam Market and Information Exchange: Merchants, Commercial Espansion and Change in the Spatial Economy of the Low Countries c.1550-1630*. Aldershot; Burlington, Ashgate, 2006.
- LIU, Lewis-Guodo. *Internet resources and services for international business: a global guide*. 1998
- LLAVADOR PIQUERAS, Javier y LLAVADOR CISTERNES, Hilario. *El régimen jurídico de los servicios de inteligencia en España*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015.
- MCGONAGLE, John J. y VELLA, Carolyn M. *A new archetype for competitive intelligence*. Westport, Conn: Quorum Books, 1996
- MCGONAGLE, John J. y VELLA, Carolyn M. *Outsmarting the competition : practical approaches to finding and using competitive information*. Naperville (EstadosUnidos) : Sourcebooks, 1990
- MCGONAGLE, John J. y VELLA, Carolyn M. *The Manager's Guide to Intelligence Competitive*. Westport (EstadosUnidos): Praeger, 2003.
- MCGONAGLE, John J. y VELLA, Carolyn M. *Proactive Intelligence [Recursoelectrónico]: The Successful Executive's Guide to Intelligence*. London: Springer, 2012
- MCGONAGLE, John J. y VELLA, Carolyn M. *The internet age of competitive intelligence* . Connecticut : Quorum Books, 1999
- METCALF CARR, Margaret. *Super Searchers on Competitive Intelligence: The Online and Offline Secrets of Top CI Researchers*. InformationToday, Inc., 2003 [Pedido].
- MONTES HINCAPIÉ, Juan Manuel. *Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva y Desarrollo regional*. EAE Editorial Academia Española, 2011 [Pedido].
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. *Estudio sobre la gestión de la información en las empresas extremeñas*. Badajoz: Imcrea, 2010.

- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (coord.). La información empresarial en Extremadura. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Recursos de información para la Inteligencia Competitiva. Gijón: TREA, 2012.
- NAVARRO BONILLA, Diego. Derrotado, pero no sorprendido: reflexiones sobre la información secreta en tiempos de guerra. Madrid: Plaza y Valdés, 2007.
- NAVARRO BONILLA, Diego. Los archivos del espionaje : información, razón de Estado y organismos de inteligencia en la monarquía hispánica. Salamanca: Caja Duero, 2004.
- NAVARRO BONILLA, Diego. Orígenes de la inteligencia en el estado moderno: tratadística militar, diplomática y política en Europa (siglos XVI-XVIII). Valencia: Tirant lo Blanch, 2017.
- NAVARRO BONILLA, Diego y ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel (coords.): Gestión del conocimiento y servicios de inteligencia. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, Boletín Oficial del Estado, 2004.
- NAVARRO BONILLA, Diego y VELASCO, Fernando (Eds.) El alma de la victoria. Estudios sobre Inteligencia Estratégica. Madrid, Plaza y Valdés, 2009.
- NELKE, Margareta. Strategic Business Development for Information Centres and Libraries. Oxford: Chandos Publishing 2012.
- NELKE, Margareta & Hakansson, Charlotte. Competitive Intelligence for Information Professionals. Oxford: ElsevierLtd, 2015.
- OCDE-Eurostat: Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tragsa: [Madrid], 2006.
- OPPENHEIM, Michael R. & MULCAHY, Wendy Diamond. Marketing Information: A Strategic Guide for Business and Finance Libraries. Routledge, 2004.
- PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española. Madrid: Cotec, 1999.
- PASCUCHI, Josep Faus y RAHNEMA, Ahmad. Cómo interpretar la prensa económica y financiera. Guía práctica para la lectura de las páginas de economía. Bilbao: Deusto, 2001.
- PORTER, Michael. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y sus competidores. Madrid: Pirámide, 2015.
- QUONIAM, Luc. Competitive Intelligence 2.0: Organization, Innovation and Territory. Iste Publishing Company, 2011.
- RATCLIFFE, Mike & SINGH, Arjan. Best Practices in Managing Competitive Intelligence Research: For Pharmaceutical and Biotechnology Managers. CreateSpaceIndependent Publishing Platform , 2016.
- REY VÁZQUEZ, Lara. Informe APEI sobre vigilancia tecnológica. Oviedo: APEI, 2009.
- SARVARY, Miklos. Gurus and Oracles: The Marketing of Information. The Mit Press 2012.
- SHARP, S. Competitive intelligence advantage: how to minimize risk, avoid surprises, and grow your business in a changing world. New Jersey : John Wiley&Sons, 2009.
- SOLER FUENSANTA, José Ramón y LÓPEZ-BREA ESPIAU, Francisco Javier. Mensajes secretos: la historia de la criptografía española desde sus inicios hasta los años 50 [Recurso electrónico]. Valencia : Tirant lo Blanch, 2016.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. Competitive Intelligence in Spain: a Situational Appraisal. Journal of Competitive Intelligence and Management. 2004, Vol. 2, n. 3, p. 45-55.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La Inteligencia Competitiva en Las Mejores Prácticas Españolas. Barcelona: Miniera, 2004.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: experiencias de implantación en España y Latinoamérica. Barcelona: Miniera, 2006.
- TORO JIMÉNEZ del, Joaquín (Dir). La Inteligencia Empresarial en España. Madrid: Borrmarkt, 2018
- TYSON, Kirk. The complete guide to Competitive Intelligence. Chicago: Leading Edge Publications, 2010.
- VELLA, Carolyn M. y MCGONAGLE, John J. Competitive Intelligence Rescue: getting it right. Santa Barbara: Praeger, 2017.
- WEST, Christopher. Competitive intelligence. Houndmills: Palgrave, 2001.
- WRIGHT, S. /edit.). Competitive intelligence, analysis and strategy: creating organisational agility. Abingdon (Reino Unido): Routledge, 2015.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

