

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2023-2024

Identificación y características de la asignatura				
Código	502295		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Información para la Empresa e Inteligencia Competitiva			
Denominación (inglés)	Information for Business & Competitive Intelligence			
Titulaciones	Grado en Información y Documentación			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Semestral	
Módulo	Optativo			
Materia	Comunicación y Empresa			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Isabel M <sup>a</sup> Sanz Caballero	45	isancab@unex.es	<a href="https://bit.ly/3NHTQDC">https://bit.ly/3NHTQDC</a>	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Isabel M <sup>a</sup> Sanz Caballero			
Competencias				
Competencias básicas y generales				
<p><b>Básicas</b></p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Generales</b></p> <p>CG1. Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de su diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.</p> <p>CG4. Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.</p> <p><b>Competencias transversales</b></p> <p>CT3 - Habilidades en el uso de Internet y software genérico (ofimática).</p> <p>CT5 - Capacidad de organización y planificación del trabajo propio.</p> <p>CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.</p> <p>CT8 - Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.</p> <p>CT9 - Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.</p> <p>CT10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CT11 - Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.</p>				

CT12 - Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.

#### Competencias específicas

CE3. Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.

CE6. Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.

CE7. Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.

CE10. Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.

CE11. Capacidad para autentificar, usar, diseñar y evaluar las fuentes y recursos de información.

CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

CE13 - Conocimiento de las técnicas necesarias para la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.

### Temas y contenidos

#### Breve descripción del contenido

La asignatura busca que el alumno adquiera los conocimientos adecuados para resolver cualquier cuestión relacionada con las necesidades de información del entorno externo que pueda surgir en el ejercicio de la gestión de una empresa.

#### Objetivos específicos:

- Aproximar al alumno al nuevo entorno socio-económico en el que se mueven las empresas de los países occidentales. Señalar las bases de la globalización económica.
- Conocer el valor de la información en la gestión global de la empresa. Estudiar los grandes flujos de información que se mueven dentro y fuera de las organizaciones.
- Estudiar los conceptos Inteligencia Competitiva y Gestión del conocimiento en la empresa.
- Conocer los recursos de información para empresas en el contexto de España, y perfilar el mismo objetivo
- Conocer los métodos más importantes para conocer las necesidades de información en una empresa.
- Dar a conocer una clasificación de fuentes de información para empresas.
- Estudiar las diferentes herramientas de búsqueda y monitorización de la información.
- Conocer los principales métodos de análisis de la información.
- En resumen: proveer al alumno de los conocimientos adecuados para convertirlo en un gestor de información en la empresa, o como intermediario de recursos de información.

#### Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: El nuevo entorno de la empresa global

Contenidos del tema 1:

Lección 1.1. Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

Denominación del tema 2: El valor de la información en la gestión de la empresa

Contenidos del tema 2:

Lección 2.1: La información en la Gestión: planificación y organización.

Lección 2.2: Los recursos de la empresa. Clasificaciones de los recursos de información. Tipos de sistemas de información en el interior de la empresa.

Lección 2.3: El entorno de la empresa.

Denominación del tema 3: La Inteligencia Competitiva

Contenidos del tema 3:

Lección 3.1: Concepto de IC y su aplicación a los entornos inmediato y remoto.  
 Lección 3.2: Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.  
 Lección 3.3: Implementación de la Inteligencia Competitiva. La norma UNE 166006:2011.  
 Herramientas para monitorizar la información.  
 Lección 3.4. El análisis. Técnicas. Productos del análisis.  
 Lección 3.5: La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas.

Denominación del tema 4: La Gestión del Conocimiento  
 Contenidos del tema 4:  
 Lección 4.1: Gestión del conocimiento.

Denominación del tema 5: Prácticas. Recursos de información para empresas: fuentes de información.  
 Lección 5.1. Directorios de empresas, productos y ejecutivos.  
 Lección 5.2. Informes comerciales y toma de decisiones.  
 Lección 5.3. Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social.  
 Lección 5.4. Medios de comunicación como fuentes de información para la empresa.  
 Lección 5.5. Información de los mercados financieros.  
 Lección 5.6. Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales.  
 Lección 5.7. Estudios de mercado y sectoriales.  
 Lección 5.8. Información sobre propiedad industrial y resultados de investigación.  
 Lección 5.9. Legislación, Jurisprudencia y normativas.  
 Lección 5.10. Otros tipos informativos. Los medios sociales.

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	3,5	1,5	0		2
2	10,5	3,5	0		7
3	15	3,5	4	0.5	7
4	10.5	3,5	0		7
5	70,5	23	20'5	1	26
Preparación del examen	40				40
<b>Evaluación del conjunto</b>	150	35	24,5	1,5	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes**

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.

**Resultados de aprendizaje**

- Saber integrar los flujos de información en la toma de decisiones y vigilancia tecnológica en las empresas.

## Sistemas de evaluación

El estudiante deberá elegir durante el primer cuarto del semestre entre modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global de acuerdo con la normativa vigente.

Modalidad de evaluación continua. Se realizará una prueba de desarrollo escrito de preguntas cortas, cada pregunta estará valorada con 0,5 puntos. El examen, de 1,5 horas de duración, tendrá una puntuación final de 6 puntos. Los 4 puntos restantes se obtendrán de la realización de una serie de prácticas realizadas en Internet durante el curso a modo de evaluación continua.

En las convocatorias, habrá también una modalidad de evaluación global en la que la calificación de la asignatura dependerá exclusivamente de una prueba final que englobará todos los contenidos de la asignatura, y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

El proceso de evaluación se regirá por la normativa vigente.

## Bibliografía (básica y complementaria)

- AENOR. Norma española UNE 166002: 2006 Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i.
- AENOR. Norma UNE 166006: 2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- ARCOS, Rubén. Intelligent design - Restructuring the Spanish security apparatus. Jane's Intelligence Review. 2012, Vol. 24, n. 8.
- ARCOS, Rubén. Hacia un Sistema Español de Inteligencia para la seguridad económica y la competitividad. Inteligencia y seguridad: Revista de análisis y Prospectiva, 2012, n. 11.
- BALMISSE, Gilles. Veille stratégique sur internet: Comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information. Editions ENI 2014.
- COBARSÍ-MORALES, Josep. Sistemas de información en la empresa. Barcelona: UOC, 2012.
- CRUZ BELTRÁN, José Luis. El perfil del nuevo analista de inteligencia del siglo XXI: de la inteligencia tradicional hacia la inteligencia económica; y externalización de los servicios de inteligencia. En: II Congreso de Inteligencia. Madrid 2010. Plaza y Valdés. Fernando Velasco y Rubén Arcos (eds), p. 245-273.
- DÍAZ MATEY, Gustavo. The Development of Intelligence Studies in Spain. International Journal of Intelligence and CounterIntelligence. 2010, vol. 23, n. 4, p. 748-765.
- DUNCAN, Rob. Competitive intelligence: fast, cheap & ethical: an essential guide for managers, startups, entrepreneurs & innovators. Bloomington: AuthorHouse, 2008.
- DUTKA, Alan. Competitive Intelligence for the Competitive Edge. Chicago: American Marketing Association, 1998.
- ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. De la Vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva. Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2001.
- ESPONA, Rafael José. Manual de inteligencia corporativa y contraespionaje industrial. Sevilla: Ciske, 2014.
- ESTEBAN NAVARRO, Miguel Angel (coord.): Glosario de Inteligencia. Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica, 2007.
- FULD, Leonard. The Competitor Intelligence. New York: John Wiley & Sons, 1995.
- GARCÍA ALSINA, Montserrat y ORTOLL ESPINET, Eva. La inteligencia competitiva: evolución histórica y fundamentos teóricos. Gijón: TREA, 2012.
- GILAD, Benjamin. Early warning: using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk and create powerful strategies. American Management Association: 2004.
- GÓGOVA, Sonia. Inteligencia competitiva: ¿espías? ¿oráculos? ¿estrategas? Madrid: Díaz de Santos, 2015.
- GÜELL, Antoni M y VILA, Mar (coord.). El arte de innovar en la empresa. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2001.
- Guía de Vigilancia Estratégica. Proyecto Centinela. Gijón: Fundación Prodintec, 2011.
- Guía Metodológica de Práctica de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Valencia: Universidad Politécnica, 2012.
- Guía "La vigilancia estratégica, su utilidad para la empresa y cómo implantarla". Proyecto piloto de

sensibilización y difusión de la inteligencia competitiva entre las empresas de la Comunitat Valenciana. Valencia: Cierval, Generalitat Valenciana, 2008.

- Guisández Gómez, Javier. La Prospectiva en el ámbito de la Inteligencia. En Seminario de Estudios de Seguridad y Defensa. Cuestiones de Inteligencia en la Sociedad Contemporánea. Madrid: USC-Ceseden. Centro Nacional de Inteligencia, 2012, p. 93-106.

- Inteligencia Competitiva. Factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Madrid: Fundación Madri+d para el Conocimiento, 2007.

- Inteligencia Económica y Tecnológica. Guía para principiantes y profesionales. Madrid: Consorcio Cetisme, 2003.

- IVANCEVICH, J.M.; LORENZI, P.; SKINNER, S. J. y CROSBY, P. B.: Gestión, calidad y competitividad. Madrid: McGrawHill, 1997.

- JIMÉNEZ MOYANO, F. Inteligencia y Contrainteligencia. Sevilla: Cisce, 2012.

- KENT, Sherman. Inteligencia estratégica. Buenos Aires. Pleamar, 1986, (1ª ed.1966).

- Modelos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Bilbao: BAI, 2007.

- LIU, Lewis-Guodo. Internet resources and services for international business: a global guide. 1998

- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Estudio sobre la gestión de la información en las empresas extremeñas. Badajoz: Imcrea, 2010.

- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (coord.). La información empresarial en Extremadura. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.

- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Recursos de información para la Inteligencia Competitiva. Gijón: TREA, 2012.

- NAVARRO BONILLA, Diego y ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel (coords.): Gestión del conocimiento y servicios de inteligencia. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, Boletín Oficial del Estado, 2004.

- NELKE, Margareta. Competitive Intelligence for Information Professionals. Oxford: Elsevier Ltd, 2015.

- OCDE-Eurostat: Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tragsa: [Madrid], 2006.

- OPPENHEIM, Michael R. & MULCAHY, Wendy Diamond. Marketing Information: A Strategic Guide for Business and Finance Libraries. Routledge, 2004.

- PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española. Madrid: Cotec, 1999.

- PASCUCHI, Josep Faus y RAHNEMA, Ahmad. Cómo interpretar la prensa económica y financiera. Guía práctica para la lectura de las páginas de economía. Bilbao: Deusto, 2001.

- QUONIAM, Luc. Competitive Intelligence 2.0: Organization, Innovation and Territory. Iste Publishing Company, 201

- REY VÁZQUEZ, Lara. Informe APEI sobre vigilancia tecnológica. Oviedo: APEI, 2009.

- SARVARY, Miklos. Gurus and Oracles: The Marketing of Information. The Mit Press 2012.

- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. Competitive Intelligence in Spain: a Situational Appraisal. Journal of Competitive Intelligence and Management. 2004, Vol. 2, n. 3, p. 45-55.

- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La Inteligencia Competitiva en Las Mejores Prácticas Españolas. Barcelona: Miniera, 2004.

- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: experiencias de implantación en España y Latinoamérica. Barcelona: Miniera, 2006.

- TYSON, Kirk. The complete guide to Competitive Intelligence. Chicago: Leading Edge Publications, 2010.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Aclaración: *“La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma”.*

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Por definir para el curso 2017/2018

Tutorías de libre acceso: El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la Web de la Facultad, y en el tablón de anuncios del profesor.

### **Recomendaciones**

Realización diaria de las prácticas programadas.