

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	500379	Créditos ECTS	8,5
Denominación (español)	Realización en Televisión		
Denominación (inglés)	Television Production		
Titulaciones ³	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro ⁴	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales		
Materia	Producción, realización, montaje y programación audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Valhondo Crego	20A	jivalcre@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador ⁵ (si hay más de uno)	José Luis Valhondo Crego		
Competencias ⁶			
COMPETENCIAS BÁSICAS:			
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
COMPETENCIAS GENERALES:			
CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.			
CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

CE24 Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la idea inicial hasta su acabado final.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

En Realización en televisión se pretende abordar la cuestión narrativa audiovisual desde el punto de vista de la producción multi-cámara. Para conseguir ese objetivo, se desarrolla un temario en el que se introducen los aspectos tecnológicos de la producción como un medio para contar relatos televisivos.

Temario de la asignatura								
Tema 1: La realización como laboratorio narrativo. Narrativa Audiovisual y Realización televisiva. Crear una imagen efectiva. Continuidad visual. Glosario de Realización.								
Tema 2: El proceso de producción. El guion y el plan de producción.								
Tema 3: Control y set de Realización. Control de cámaras, mesa video y audio, grafismo. Iluminación. Chroma key.								
Tema 4: Prácticas de producción. Técnicas de cámara y multi-cámara.								
Tema 5: Realización y géneros. Entrevistas, ficción, eventos mediáticos.								
Actividades formativas ⁷								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	36	12				14		10
2	36	12				14		10
3	36	12				14		10
4	36	12				14		10
5	36	12				14		10
Evaluación⁸	32,5	2,5						30
TOTAL	212,5	62,5				70		80
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes ⁶								
Explicación en clase de los temas programados • Discusión de contenidos en clase. • Análisis y resolución de problemas prácticos. • Lecturas obligatorias.								
Resultados de aprendizaje ⁶								
- Conocer la narrativa audiovisual televisiva. - Trabajar en equipo para desarrollar una historia desde la idea hasta la puesta en escena y la planificación de la cámara. - Adaptar un texto a una puesta en escena.								

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- Ser capaz de experimentar con los puntos de vista en una escena y sus personajes.
- Conocer las reglas básicas de la continuidad audiovisual.
- Planificar y realizar diversos géneros televisivos.

Sistemas de evaluación⁶

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

La Evaluación Continua (EC) será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado. La Evaluación Continua incluirá la presentación de actividades divididas en una serie de prácticas entregables y un trabajo final. Es necesario entregar todas las actividades para aprobar la asignatura. Las actividades de EC serán recuperables en forma de examen. El examen final consistirá en un test.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.

Como asignatura del segundo cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período.

La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Dayan, D. y Katz, E. (1995). La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Gustavo Gili.

Hart, J. (2010). The art of storyboard. Taylor & Francis.

Katz, Steven D. (2000). Rodando. La planificación de secuencias. Plot ediciones.

Millerson, G. & Owens, J. (2009). Television production. Focal Press.

Owens, J. (2020). Television production (17th edition). Routledge.

Utterback, A. (2015). Studio television production and directing. Routledge.

Zettl, H. (2009). Manual de producción de televisión. Cengage learning.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura. En las clases teórico-prácticas se facilitarán ejemplos y otros recursos para el seguimiento de la materia.