

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2023-2024

Identificación y características de la asignatura				
Código	500378		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN			
Denominación (inglés)	TECHNIQUES OF LOCUTION			
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
Centro	FACULTAD DE CC. DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN			
Semestre	7º	Carácter	Optativo	
Módulo	OPTATIVO			
Materia	ESPECIALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Julián Rodríguez Pardo	Decanato D36	julianrp@unex.es		
Área de conocimiento	Periodismo			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
COMPETENCIAS BÁSICAS				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.				
COMPETENCIAS GENERALES				
CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.				
CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.				

CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 - Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE3 - Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE16 - Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE18 - Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE31 - Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de las técnicas de locución, modulación y doblaje. La expresión oral en radio, televisión y cine. Conocimiento del aparato fonatorio humano. Técnicas de relajación y respiración. Uso de la voz en los medios audiovisuales. Vocalización, modulación e interpretación.

Temario de la asignatura

TEMA 1. LA VOZ.

Tipología de sonidos. Cualidades del sonido. Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Respiración. Lenguaje corporal y voz. Emociones y voz.

Actividades prácticas:

Técnicas de relajación, respiración, calentamiento y proyección de la voz. Ejercicios de vocalización.

TEMA 2. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS.

Locución radiofónica informativa. Estilo sonoro informativo.

Actividades prácticas:

Ejercicios de locución informativa radiofónica.

TEMA 3. LA VOZ INTERPRETATIVA.

Voz e interpretación. Dramáticos radiofónicos. Doblaje audiovisual.

Actividades prácticas:

Ejercicios de dramatización radiofónica; ejercicios de doblaje.

TEMA 4. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS TELEVISIVOS.

Locución televisiva informativa.

Actividades prácticas:

Ejercicios de voz en off televisiva; ejercicios de voz en presentación televisiva.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia l
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	24,75	8			1,5		0,25	15
2	44	18,5			5		0,5	20
3	32,5	10			2		0,5	20
4	25,25	5			1,5		0,25	18,5
Evaluación	23,5	1			2,5			20
TOTAL	150	42,5			12,5		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral

Prácticas individuales/grupales en laboratorios

Actividades de seguimiento individuales y grupales

Estudio y trabajo individual del alumno

Resultados de aprendizaje

Aprender técnicas de locución, modulación y doblaje.

Sistemas de evaluación

Atendiendo a la normativa vigente y debido a la importancia de las actividades de formación realizadas en clase, así como a la imposibilidad de una adecuada evaluación de las mismas en un único examen global, esta asignatura no podrá ser superada a través de la modalidad de Evaluación Global.

En cuanto a la evaluación continua, ésta se plasma del siguiente modo: -Realización de tareas prácticas puntuables a lo largo de la asignatura. Para su valoración se tendrá en cuenta no sólo el resultado final, sino también el trabajo personal del alumno y la adquisición de destrezas locutivas que supongan una ampliación de sus usos vocales profesionales, así como un uso correcto de la articulación/vocalización en la producción de sonidos. Este conjunto de tareas tendrá un valor del 70% de la nota final, siendo calificada cada una de ellas de la siguiente manera: -Locución informativa radiofónica, 2.5 puntos (tarea individual) -Dramatización/doblaje: 2 puntos (tarea de grupo) -Locución informativa televisiva: 2.5 puntos (tarea individual) Estas tareas prácticas no serán recuperables en la convocatoria ordinaria. Y serán recuperables al 50% en la convocatoria extraordinaria, siendo la máxima calificación un 3.5, con la realización en directo de la tarea de Locución informativa radiofónica y la tarea de locución publicitaria y corporativa. La asistencia a las clases prácticas, tanto las desarrolladas en grupo grande como en grupo pequeño, es obligatoria. Las faltas no justificadas por razones laborales demostrables, enfermedad, cita médica o motivos de importancia similar restarán 0.5 puntos por cada una. -Examen teórico: consistente en 12 preguntas cortas, con un valor de 0.25 cada una de ellas y un porcentaje sobre la nota final del 30%. Las faltas de ortografía graves supondrán la calificación de suspenso en la calificación del examen; las faltas de acentuación restarán 0.25 puntos por cada una de ellas.
Bibliografía (básica y complementaria)
BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006. BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010 RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005. DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011 DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017 LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006 POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995. RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002 RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003. RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004. RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000 RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998 RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007 TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008 SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016
Otros recursos y materiales docentes complementarios
Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.

Bibliografía (básica y complementaria)
ACENA, B., Locución radiofónica, Estudios Superiores Abiertos, Zaragoza, 2019. BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006. BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010 RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005. DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011 DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017 LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006 POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995. RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002 RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003. RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004. RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000 RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998 RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007 TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008 SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016
Otros recursos y materiales docentes complementarios
Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.

