

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2023/2024

Código	500372	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal		
Denominación (inglés)	THE AUDIOVISUAL IN LATIN AMERICA AND PORTUGAL		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez/David Vigarío	30	cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez		
Competencias1			
1. Competencias Básicas:			
CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas			

2. Competencias Transversales:

CT24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CT30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

3. Competencias Específicas:

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Estudio del entorno y mercado audiovisual en Latinoamérica y Portugal. Radio pública y radio privada en Portugal y Latinoamérica. Televisión pública y televisión privada en Portugal y Latinoamérica. El mercado cinematográfico en Portugal y Latinoamérica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1:

El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal. Contexto socio-político.

Contenidos del tema 1: Conocer el contexto de cada uno de los países seleccionados por los estudiantes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 2:

Las redes sociales su desarrollo e implementación.

Contenidos del tema 2: Conocer la situación de las redes sociales en Latinoamérica y Portugal.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 3:

Producción audiovisuales. Radio y Tv.

Contenidos del tema 3: Profundizar en las producciones de radio y tv de los países seleccionados.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 4:

La industria del Cine. El caso Tercer Cine

Contenidos del tema 4: Conocer la industria cinematográfica en Latinoamérica y profundizar en el caso del Tercer Cine.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 5:

La producción de la publicidad.

Contenidos del tema 5: Conocer la industria publicitaria en los países seleccionados.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo práctico de investigación

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25,3	8			1		0.3	16
2	27,3	9			2		0.3	16
3	27,3	9			2		0.3	16
4	28,3	9			3		0.3	16
5	26,8	8			2		0.3	16.5
Evaluación **	15	2						13
TOTAL	150	45			10		1,5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa Explicación y discusión de los contenidos
 Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje Talleres de aprendizaje Prácticas en laboratorios Trabajos en grupo Reuniones en pequeños grupos Reuniones individuales Estudio individual del alumno Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje

- Conocer la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal.

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo del curso en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados. Las prácticas se entregarán en la fecha estipulada por la profesora y son recuperables.

La evaluación continua incluirá la presentación pública de proyectos relacionados con la temática de la asignatura (el alumnado deberá elegir un país de la región para trabajar durante todo el semestre).

Para la Evaluación Continua se valorará:

Asistencia y participación activa en las clases.

Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.

Realización de un trabajo de investigación tutelado sobre la producción audiovisual (cine, radio, tv y publicidad) de un país concreto seleccionado por el estudiante.

Realización y exposición oral de los trabajos realizados.

El examen final consistirá en una prueba escrita individual con preguntas cortas y tipo test.

EVALUACIÓN FINAL GLOBAL

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

Ponerse en contacto con el profesor en el primer mes del semestre.

Realización de un trabajo de investigación y un examen final consistente en preguntas cortas y tipo test.

Aprobar tanto la parte práctica como en el examen final.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad que incluye los contenidos prácticos.

El sistema se ajustará a la *Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura* (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo. Buenos Aires: Librería.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003) Tradición y modernidad en el cine de América latina. Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) Cine documental en América Latina. Madrid.

Rangil, Viviana (ed.) (2007). El cine argentino de hoy: entre el arte y la política. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011) Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

