

CONTEÚDOS DO CURSO

Curso académico: 2023/2024

Identificação e características da disciplina			
Código	500368	Créditos ECTS	6
Título do curso (Espanhol)	Realización en Radio		
Título do curso (Inglês)	Radio Realization		
Estudo de graduação	Graduação em Comunicação Audiovisual – Duplo Diploma em CAV/INDO		
Faculdade	Faculdade Ciências da Documentação e Comunicação		
Semestre	7º	Tipo de curso	Obrigatoria
Módulo	Teoria e Prática da Mídia Audiovisual		
Matéria	Produção, realização, montagem e programação audiovisual		
Professores			
Nome	Escritório	Correio eletrônico	Página web
Daniel Martín Pena	D33	danielmartin@unex.es	https://bit.ly/3OD62Do
Tania Blanco Sánchez	D51	taniabs@unex.es	https://bit.ly/3xTI9BT
Área de conhecimento	Comunicação Audiovisual		
Departamento	Informação e comunicação		
Professor coordenador	Daniel Martín Pena		
Competências			
Competências Básicas			
CB4 Que os alunos possam transmitir informações, ideias, problemas e soluções para públicos especializados e não especializados.			
CB5 Que os alunos tenham desenvolvido as habilidades de aprendizagem necessárias para realizar estudos posteriores com um alto grau de autonomia.			
Competências Gerais			
CG3 - Proporcionar um conhecimento exaustivo das técnicas e processos de criação e divulgação audiovisual nas suas várias fases, bem como das interrelações entre os sujeitos da comunicação audiovisual: autores, instituições, empresas, meios de comunicação, suportes e destinatários. Esta formação vai permitir-lhe tomar decisões criativas e profissionais na área da comunicação e gestão de recursos humanos e tecnológicos em empresas do sector.			
CG5 - Adquirir as competências necessárias para trabalhar em empresas associadas à indústria audiovisual e em organizações que exigem serviços, planos e estratégias de comunicação.			
Competências Transversales			
CT5 - Conseguir gerar uma consciência solidária: capacidade de gerar formas de comportamento que passem pelo respeito solidário pelas diferentes pessoas e povos do planeta, igualdade de oportunidades e acessibilidade universal das pessoas com deficiência, valores de uma cultura paz, princípios democráticos e respeito pelos direitos humanos.			
CT11 - Ter a capacidade de trabalhar em equipa e comunicar as suas ideias, bem como a capacidade de se associar a um projeto comum visando a obtenção de resultados.			
CT16 - Ter capacidade de transmitir informações, ideias, problemas e soluções para públicos especializados e não especializados.			

Competências Específicas CE8 - Ter a capacidade de escrever textos, esboços ou scripts com fluência. CE16 Ser capaz de realizar o arranjo técnico de materiais sonoros e visuais de acordo com uma ideia. CE18 Tem a capacidade de gravar sinais sonoros. CE30 Conhecer a planificação sonora e as representações acústicas do espaço, bem como os elementos constituintes como "sound designs" e como a sua decoração sonora (sound designer). Este conhecimento abrangerá também a relação entre os sons e as 3 imagens do ponto de vista estético e narrativo nos diferentes meios de comunicação.
Conteúdo
Conceito, modelos e técnicas de programação para rádio e televisão. Programação de conteúdos em televisão geral e televisão temática. Programação de conteúdos em rádio generalista, rádio especializada e rádio-fórmula. Consumo de rádio e televisão. Pesquisa de audiência. Gêneros de TV e rádio.
Programa da disciplina
Unidade 1: Lembrando o ABC do meio de rádio Scripts, resumos, linguagem de rádio, etc. Atividades práticas: aprender a usar uma mesa de mistura no estúdio de rádio da faculdade e fazer produtos de som. Proposta de criação de plataforma de podcast
Unidade 2: Abordagem e evolução histórica do radio na Espanha Evolução do meio ambiente. Das primeiras transmissões ao contexto atual. O rádio informativo ou rádio musical. Atividades práticas: aprender usar uma mesa de mistura no estúdio de rádio da faculdade e fazer produtos de som. Proposta de criação de uma serie podcast (com som e imagem visual corporativa)
Unidade 3: A evolução da audiência do rádio Analisar a evolução da audiência da rádio e o impacto da Internet. Atividades práticas: aprender a usar uma mesa de mistura no estúdio de rádio da faculdade e fazer produtos de som. Criar uma serie podcast.
Unidade 4: Rádio no século XXI. Canais e suportes atuais. Rádio digital. Rádio na web. Podcast. Rádio online Atividades práticas: aprender a usar uma mesa de mistura no estúdio de rádio da faculdade e fazer produtos de som. Realização de uma campanha publicitária / promocional
Unidade 5: Rádio na Infodemia A Rádio no contexto do Infodémico. Novas Técnicas de fazer rádio em casa (software e utilitários) Atividades práticas: aprender a usar uma mesa de mistura no estúdio de rádio da faculdade e fazer produtos de som. Realização de um programa de rádio ao vivo.

Atividades de formação								
Horário de trabalho do aluno por matéria		Horas Gran grupo	Atividades práticas				Actividades acompanham ento	Não presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18,1	6			2		0,1	10
2	18,1	6			2		0,1	10
3	31,3	8			3		0,3	20
4	31,5	8			3		0,5	20
5	33,5	10			3		0,5	20
Avaliação	17,5	2			2			13,5
TOTAL	150h	40h			15h		1,5h	93,5h

GG: Grupo Grande (100 alunos).

PCH: práticas clínicas hospitalares (7 alunos)

LAB: laboratório ou prática de campo (15 alunos)

ORD: práticas na sala de informática ou laboratório de línguas (30 alunos)

SEM: aulas, problemas ou seminários ou casos práticos (40 alunos).

TP: Tutoriais programadas (acompanhamento do professor, tipo de tutoriais ECTS).

EP: Estudo pessoal, trabalho individual ou em grupo e leitura de bibliografia.

Metodologias de ensino

- Aula principal participativa.
- Explicação e discussão dos conteúdos.
- Apresentação de materiais de apoio ao processo ensino-aprendizagem.
- Oficinas de aprendizagem.
- Práticas de laboratório.
- Trabalho em grupo.
- Reuniões em pequenos grupos.
- Presença em conferências e atividades complementares como visitas.

Resultados de aprendizagem

- Aprendizagem prática das técnicas básicas de performance radiofónica.
- Desenvolver competências que ajudem o aluno a enfrentar o processo de edição, tanto do ponto de vista estético e narrativo, como do ponto de vista funcional.

Sistemas de avaliação

O aluno poderá escolher, de acordo com os regulamentos atuais, se pretende ser avaliado de forma contínua ou global:

a) **Avaliação contínua:** possui duas partes distintas.

- A avaliação da aquisição de conhecimentos será efetuada através de um exercício teórico-prático nas datas oficialmente agendadas e contará com 30% da nota final (20% prático / 10% teórico)
- A avaliação é complementada com 70% é correspondente ao trabalho prático realizado pelos alunos ao longo do semestre (plataforma e serie podcast, comercial / promocional). Os trabalhos que são realizados em grupos. As atividades de avaliação contínua são recuperáveis em cada chamada.

- b) **Avaliação Final:** Esta modalidade consiste exclusivamente em uma prova final, que abrangerá todos os conteúdos da disciplina e que acontecerá na data oficial de cada chamada. Conforme estabelecido no artigo 4.3 da Resolução do Regulamento de Avaliação dos graus oficiais de Licenciatura e Mestrado da Universidade da Extremadura e (DOE 212, de 3 de novembro de 2020) a escolha da modalidade de avaliação global cabe aos alunos. A escolha da modalidade de avaliação final implica na renúncia ao direito de continuar avaliando as atividades na modalidade de avaliação contínua que permanecem e a qualificação obtida até aquele momento em qualquer das já realizadas.

Prazos para escolha da modalidade

O corpo discente pode escolher a modalidade de avaliação (contínua ou global) de acordo com o Regulamento de Avaliação de Licenciaturas e Mestrados Oficiais da Universidade da Extremadura (DOE 212, de 3 de novembro de 2020). Caso não faça esta escolha no prazo indicado no regulamento de avaliação em vigor, considerar-se-á.

Bibliografia (básica e complementar)

- A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996.
 A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994. A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002.
 A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
 A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981.
 C. GIL y J. J. MUÑOZ, La radio: teoría y práctica, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed. M. J. GONZÁLEZ CONDE, Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad, Madrid, Universitas, 2001.
 M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992.
 M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995.
 M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia, Barcelona, Gedisa, 2001.
 M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Barcelona, Bosch, 2002.

Outros recursos e matérias docentes complementarios

A disciplina conta com uma sala de aula no Campus Virtual da Universidade da Extremadura onde estão alojados os principais recursos e materiais digitais para o correto acompanhamento dos mesmos.