

CONTEÚDOS DO CURSO

Curso académico: 2023/2024

Identificação e características da disciplina			
Código	500362	Créditos ECTS	6
Título do curso (Espanhol)	Producción audiovisual		
Título do curso (português)	Produção audiovisual		
Estudo de graduação	Grau em Comunicação Audiovisual; Grau Duplo CAV/INDO, PER/CAV		
Faculdade	Faculdade de Ciências da Documentação e Comunicação		
Semestre	5	Tipo de curso	Obrigatório
Módulo	Teoria e Prática da Mídia Audiovisual		
Matéria	Produção, Realização, Montagem e Programação Audiovisual		
Professores			
Nome	Escritório	E-mail	Página Rede
Tania Blanco Sánchez	D51	taniabs@unex.es	
Área do conhecimento	Comunicação Audiovisual e Publicidade		
Departamento	Informação e comunicação		
Professor coordenador			
Competências			
Competências Básicas y Générale			
CB2 Que os alunos saibam aplicar os seus conhecimentos ao seu trabalho ou vocação de forma profissional e possuam as competências que normalmente são demonstradas através da elaboração e defesa de argumentos e resolução de problemas dentro da sua área de estudo.			
CB4 Que os alunos possam transmitir informações, ideias, problemas e soluções para públicos especializados e não especializados.			
CG1 Promover capacidade crítica, analítica e reflexiva em relação ao fato audiovisual, com conhecimento técnico e estético das formas, processos e tendências da comunicação visual em nosso meio.			
CG3 Proporcionar conhecimento exaustivo das técnicas e processos de criação e difusão audiovisual nas suas várias fases, bem como das inter-relações entre os sujeitos da comunicação audiovisual: autores, instituições, empresas, meios de comunicação, suportes e receptores. Esta formação irá permitir-lhe tomar decisões criativas e profissionais no domínio da comunicação e da gestão de recursos tecnológicos e humanos em empresas do setor.			
CG5 Adquirir as competências necessárias para trabalhar em empresas associadas à indústria audiovisual e em organizações que demandam serviços, planos e estratégias de comunicação.			
Competências Transversais			
CT5 Ter a capacidade de gerar uma consciência de solidariedade: capacidade de gerar formas de comportamento que passem pelo respeito solidário às diferentes pessoas e povos do planeta, igualdade de oportunidades e acessibilidade universal para pessoas			

com deficiência, os valores de uma cultura de paz, princípios democráticos e respeito pelos direitos humanos.

CT7 Ter a capacidade de apresentar adequadamente os resultados do trabalho e da pesquisa, oralmente ou com a ajuda da mídia, de acordo com os cânones das disciplinas de comunicação.

CT11 Ter a capacidade de trabalhar em equipa e de comunicar as próprias ideias, bem como a capacidade de integração num projeto comum visando a obtenção de resultados.

CT12 Ter capacidade de criação: capacidade de assumir riscos expressivos e temáticos no âmbito da disponibilidade e prazos da produção audiovisual, aplicando soluções e pontos de vista pessoais no desenvolvimento de projetos.

CT14 Ter capacidade de praticar sistematicamente a autoavaliação crítica de resultados: avaliação da importância de corrigir e ajustar constantemente os erros cometidos nos processos criativos ou organizacionais das produções audiovisuais.

Competências Específicas

CE3 Ter capacidade de planejar e gerenciar recursos técnicos e humanos em mídia audiovisual.

CE6 Ter capacidade de aplicar técnicas e processos na organização e criação de produtos multimídia.

CE8 Ter habilidade para escrever textos, resumos ou roteiros com fluência.

CE10 Ter a capacidade de identificar os processos e técnicas envolvidos na direção e gestão de empresas audiovisuais.

CE11 Ter capacidade de aplicar processos e técnicas envolvidas na organização e gestão de recursos técnicos em qualquer um dos suportes sonoros e visuais existentes.

CE13 Ter a capacidade de aplicar técnicas e processos para a criação de recursos técnicos e humanos necessários à concepção da produção integral de uma obra audiovisual, desde os elementos cenográficos e a imagem de marca até à sua comercialização.

CE16 Ter a capacidade de realizar a ordenação técnica de materiais sonoros e visuais de acordo com uma ideia.

CE17 Ter capacidade para conceber e conceber a apresentação estética e técnica da encenação.

CE26 Conhecer e aplicar os diferentes mecanismos e elementos de construção do guião atendendo a diferentes formatos, tecnologias e suportes de produção. Estão também incluídos os conhecimentos teóricos e práticos da análise, sistematização e codificação de conteúdos icónicos e informações audiovisuais em diferentes suportes e tecnologias.

Conteúdo

Apresentação Descrição do conteúdo

A produção audiovisual consiste no desenvolvimento das atividades relacionadas ao planeamento, organização e administração dos recursos humanos, materiais, técnicos e económicos necessários à realização de um projeto de produção audiovisual.

Programa da disciplina

Denominação do tema 1: PROCESSO DE PRODUÇÃO

Conteúdo do tema 1: Neste primeiro tópico faremos uma introdução conceitual produção a prazo, estudaremos as fases do processo, bem como os elementos que Eles intervêm no processo e acabamos por rever os profissionais criativos e técnicos.

Descrição das atividades práticas do tópico 1: Criação de uma produtora audiovisual.

Faça um <i>lance</i>								
Denominação do tema dois: PLANO DE PRODUÇÃO								
Conteúdo do tema 2: Estudaremos as diferentes fases a percorrer para elaborar um plano de produção.								
Descrição das atividades práticas do tópico 2: Assista ao vídeo de Lost in la Mancha								
Denominação do tema 3: LEI AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 3: Neste tópico nos aprofundaremos na propriedade intelectual da obra, bem como nos direitos que correspondem aos produtores, autores ou artistas uma vez finalizada a obra e como se estabelece a cadeia de direitos para distribuir e exhibir a obra audiovisual.								
Descrição das atividades práticas do tópico 3: Iniciaremos com a fase de pré-produção do nosso produto audiovisual (a ideia e a ficha técnica)								
Denominação do tema 4: FONTES DE FINANCIAMENTO E AMORTIZAÇÃO								
Conteúdo do tema 4: Este tópico nos apresentará questões econômico-financeiras, como qual será o seu orçamento, como será financiado, como será recuperado o investimento.								
Descrição das atividades práticas do tópico 4: Prepararemos a fase de produção do nosso produto audiovisual.								
Denominação do tema 5: COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO TRABALHO AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 5: Terminada a obra audiovisual, inicia-se o processo de exploração, que consiste em fazê-la chegar ao mercado nas suas diferentes formas e através de sucessivas janelas de exploração: cinemas, vídeo, DVD, Internet, televisão por assinatura, televisão aberta. Este é o objetivo deste tópico.								
Descrição das atividades práticas do tópico 5: Visualização								
Denominação do tema 6: O MERCADO AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 6: Estudaremos como é feita a promoção e distribuição, bem como os diferentes tipos de eventos em que um filme pode participar e ajudar a comercializar o filme com maior notoriedade e presença junto do público.								
Descrição das atividades práticas da unidade 6: Apresentação do produto audiovisual criado.								
Atividades de formação								
Horas do trabalhado do aluno por tema		Horas Grande grupo	Atividades práticas				Actividades acompanha mento	Não presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	PT	EP
1	22,25	6				1	0,25	15
2	32,25	10				2	0,25	20
3	25,25	8				2	0,25	15
4	25,25	8				2	0,25	15
5	25,25	8				2	0,25	15
6	19,75	5				1	0,25	13,5
Avaliação conjunto	150 horas	45h				10h	1,5 h	93,5 horas
TOTAL DE ECTS	150h							
GG: Grupo Grande (100 alunos). PCH: práticas clínicas hospitalares (7 alunos) LAB: laboratório ou prática de campo (15 alunos) ORD: práticas na sala de informática ou laboratório de línguas (30 alunos) SEM: aulas, problemas ou seminários ou casos práticos (40 alunos).								

TP: Tutoriais programadas (acompanhamento do professor, tipo de tutoriais ECTS). EP: Estudo pessoal, trabalho individual ou em grupo e leitura de bibliografia.
Metodologias de ensino
1. Aula participativa 2. Explicação e discussão dos conteúdos 3. Apresentação de materiais de apoio ao processo de ensino-aprendizagem 4. Oficinas de aprendizagem 5. Trabalho em grupo 6. Reuniões em pequenos grupos 7. Estudo individual do aluno 8. Participação em conferências e atividades complementares como visitas
Resultados de aprendizagem
Os alunos devem ser capazes de gerir o planeamento, organização e administração dos recursos financeiros e materiais necessários à realização de um projeto de produção audiovisual. Devem conhecer, aplicar e relacionar os conceitos fundamentais em torno das particularidades da linguagem televisiva na programação, seus gêneros e formatos. Da mesma forma, devem ser capazes de desenvolver estratégias, técnicas e recursos para a produção de programas de televisão e/ou produtos audiovisuais.
Sistemas de avaliação
Esta disciplina tem uma elevada componente prática, pelo que é necessário elaborar um projeto obrigatório (plano de produção). Este trabalho será realizado em grupo e consistirá na elaboração de um plano de produção, passando pelas diferentes fases de pré-produção até chegar à apresentação do produto audiovisual perante profissionais especialistas do setor. O trabalho será entregue e defendido publicamente no final de dezembro e sua avaliação será em grupos pelo professor e profissionais especialistas. Além disso, o grupo deve apresentar um relatório sobre o trabalho realizado por cada um dos parceiros. Os alunos, de acordo com a regulamentação em vigor, podem optar durante o primeiro trimestre do período de entrega da disciplina, se pretendem ser avaliados de forma contínua ou global: A) Modo de avaliação contínua: inclui também exame e/ou teste final (30% da nota final). Além do trabalho prático -Plano de Produção- (70% da nota final). É obrigatório passar nas duas partes. As atividades de avaliação contínua são recuperáveis. B) Modalidade de avaliação global: esta modalidade é constituída exclusivamente por uma prova final, que abrangerá todos os conteúdos da disciplina e que será realizada na data oficial de cada convocatória. Conforme estabelecido no artigo 4.3 da Resolução do Regulamento de Avaliação de Licenciaturas e Mestrados Oficiais da Universidade da Extremadura e (DOE 212 de 26 de outubro de 2020), a escolha da modalidade de avaliação global cabe aos alunos. A escolha da modalidade de avaliação global supõe a renúncia ao direito de continuar avaliando as atividades da modalidade de avaliação contínua que já subtraíam a qualificação obtida até aquele momento em qualquer uma das que já tenham sido realizadas.
Bibliografia (básica e complementar)
BÁSICO: • CALVO HERRERA, C. (2003): A empresa cinematográfica na Espanha. Labirinto

de Comunicação. Madri.

- CALVO HERRERA, C. (2007): Como produzir um curta-metragem. Grupo Editorial Alcalá. Jaén
- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): Como produzir, distribuir e financiar uma obra audiovisual. Livro Branco Audiovisual. Exportar filme . Madri.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): Promoção de filmes. Estratégias de comunicação e distribuição de filmes. Forja. Madri
- W. REA, PK IRVING, D. (1998): Produção e direção de curtas-metragens e vídeo. IORTV. Madri.

COMPLEMENTAR:

- BARAYBAR, A. (2006): Marketing na Televisão. Forja. Madri.
- CUEVAS, A. (1999): Economia cinematográfica. A produção e comercialização de filmes. Imaginógrafo. Madri
- ESQUIRE, J (Ed.) (2006): O jogo de Hollywood. Editoras T&B. Madri.
- FRANCES, M. (2002): A produção de documentários na era digital: modalidades, história e multicasting. Cadeira, Madri.
- JACOSTE RECLAMOU, JG (1996): O produtor de cinema. Síntese. Madri
- LAMARCA, M. e VALENZUELA, JI (2008): Como criar um filme. Anatomia de uma profissão. Editores T&B . Madri.
- PARDO, A. (2002): O trabalho de produzir filmes. O estilo Puttnam . Cinema Arial. Barcelona.
- REDODO, I. (2000): Marketing no cinema. Pirâmide. Madri.
- SAINZ, M. (1995): Manual básico de produção televisiva. IORTV. Madri.
- SAINZ, M. (2002): O produtor audiovisual. Síntese, Madrid.
- VV.AA. (2011): Guia Jurídico do Financiamento Cinematográfico na Espanha. Instituto Autor. Madri.

Outros recursos e materiais didáticos complementares

A disciplina conta com uma sala de aula no Campus Virtual da Universidade da Extremadura onde estão alojados os principais recursos digitais e materiais para o seu correto acompanhamento.