

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	502982	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Contenidos Digitales I		
Denominación (inglés)	<i>Digital content I</i>		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa		
Materia	Medios y modos informativos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Sanz Hernando	20A	clarasanz@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Guillermo Sánchez Castañón	20A		http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador	Clara Sanz Hernando		
Competencias *			
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía-</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Competencias Generales

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
 CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
 CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
 CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensaje informativos con rigor, claridad y coherencia.
 CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.
 CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.

Competencias Transversales

- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias Específicas

- CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
 CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.
 CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Creación, producción y gestión de contenidos digitales, mediante el uso de las posibilidades expresivas, comunicativas y comerciales de los nuevos soportes. Narrativa no lineal. Estructura del mercado digital: comercialización y distribución de contenidos multimedia en entornos multi-plataforma y multi-pantalla. *Cloud Computing. User Generated Content.* Producción colaborativa de contenidos: *crowdsourcing*.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Desarrollo, impacto tecnológico y nuevos modelos de comunicación.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 2: **Nuevo perfil del ciudadano en el discurso mediático. El ciudadano como prosumidor de contenidos.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 3: **La Estructura del mercado empresarial a partir de la comercialización y distribución de contenidos multi-plataforma y multi-pantalla.**

- *Cloud Computing*

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 4: **Plataformas para la producción colaborativa de contenidos.**

- *User Generated Content*
- *Crowdsourcing*

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico en el aula.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	5			3			19
2	34	11.5			3			15
3	34	11.5			4.5			15
4	25	15			4.5			11
Evaluación **	32	2						30
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje*

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.
- Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística.

Sistemas de evaluación*

Para cumplir con lo normativa de evaluación de la UEx, por defecto se considerará que el alumno opta por el Sistema de Evaluación Continua, a menos que manifieste lo contrario en las tres primeras semanas del semestre. En caso de optar por la prueba única final el Examen Final constituirá el 100% de la Nota Final.

El Sistema de Evaluación Continua constará de un Examen Final (EF) que constituirá el 70% y la Evaluación Continua (EC) el 30% de la nota final. En este caso, se valorará la asistencia y la realización de los ejercicios en horario de clase. Para su evaluación será imprescindible entregar TODOS los ejercicios que se planteen en el curso, así como la asistencia a TODAS las clases donde se desarrollen los ejercicios prácticos, bien sea en Grupo Grande o en Sala de

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Ordenadores. Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA será necesario superar ambas partes de manera independiente: Examen Final y Evaluación Continua. En caso contrario, no se realizará la suma de las mismas y la asignatura quedará suspensa. No se guarda ninguna nota para convocatorias posteriores.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Canga Larequi, Jesús** (2000). "Periodismo en Internet. Nuevo medio, vieja profesión". Estudios sobre el mensaje periodístico, núm. 7.
- Flores Vivar, Jesús** (2017). *Los elementos del ciberperiodismo*. Editorial Síntesis.
- Francés i Domènec, Miquel; Orozco Gómez, Guillermo** (2016). Nuevos modelos mediáticos. Editorial Síntesis.
- Lamelo Varela, Carles** (2016). *Televisión social y transmedia : nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Editorial UOC
- López García, Xosé** (2010). *La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. Editorial Comunicación Social.
- López García, Guillermo** (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Orihuela, José Luis** (2015). *Los medios después de Internet*. Barcelona: editorial UOC.
- Salaverría, Ramón** (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Editorial Arial.
- Jesús Flores Vivar (coord.)** (2017). *Periodismo en nuevos formatos: estado del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes*. Editorial Fragua.

Otros recursos y materiales docentes complementarios