

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	502971	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Infografía y maquetación		
Denominación (inglés)	Graphic design and typesetting		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Fundamentos teóricos del periodismo		
Materia	Lenguaje audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Macarena Parejo Cuéllar	19B	macarenapc@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Guillermo Sánchez Castañón	19B		http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador	Macarena Parejo Cuéllar		
Competencias			
<p>COMPETENCIAS GENERALES Y BÁSICAS</p> <p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p> <p>CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.</p> <p>CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que</p>			

<p>incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.</p> <p>CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.</p>
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.</p>
<p>Contenidos</p>
<p>Breve descripción del contenido</p>
<p>Definición y conceptos básicos del diseño periodístico. Métodos y modelos de diseño periodístico. Aspectos formales de la noticia periodística. El texto y las características tipográficas. El color. La retícula. Elementos gráficos. Infografía en medios periodísticos. Uso de mapas, tablas estadísticas, diagramas, creación de iconos para la difusión de contenidos. Diseño de materiales periodísticos infográficos.</p>
<p>Temario de la asignatura</p>
<p>Denominación del tema 1: Definición y conceptos básicos del diseño periodístico. Métodos y modelos de diseño periodístico.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en el aula.</p>
<p>Denominación del tema 2: Aspectos formales de la noticia periodística. El texto y las características tipográficas.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en el aula.</p>
<p>Denominación del tema 3: El color. La retícula. Elementos gráficos.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en el aula.</p>
<p>Denominación del tema 4: Infografía en medios periodísticos. Uso de mapas, tablas estadísticas, diagramas, creación de iconos para la difusión de contenidos.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico en el aula.</p>
<p>Denominación del tema 5: Diseño de materiales periodísticos infográficos.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo práctico en el aula.</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	30	11			4			10
2	17	7			2			10
3	21	9			3			10
4	28	10			4			10
5	20	6			2			10
Evaluación	34	2						30
TOTAL	150	45			15			90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y resolución de problemas prácticos. • Actividades de seguimiento del aprendizaje. • Lecturas obligatorias. • Discusión de contenidos en clase. • Trabajo en grupo. • Explicación en clase de los temas programados. 								
Resultados de aprendizaje								
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los procesos de gestión y planificación de cualquier producto audiovisual. • Distinguir la interpretación y análisis orientado de los componentes informativos, emocionales y persuasivos del discurso audiovisual. • Conocer las diferentes relaciones entre lenguaje verbal y visual. • Valorar y aplicar las principales teorías propuestas sobre modelos de análisis e interpretación de códigos visuales. • Manejar los códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes. 								
Sistemas de evaluación								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pruebas y exámenes escritos /orales: prueba objetiva o de desarrollo, con valor de un 30% de la nota. 								

2. Evaluación continua: elaboración de trabajos de infografía y maquetación, con valor de un 70% de la nota.

Sistema específico de evaluación de la asignatura:

El alumno expresará de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo. El enfoque de este examen escrito puede ser temático, como ejercicio interpretativo o de ensayo, y puede adquirir diversas formas: con preguntas de desarrollo, de respuestas breves o sintéticas, de preguntas abiertas, comentario de textos, de cuestiones de opción múltiple, de pregunta tipo test, etc.

Evaluación alternativa:

Aquellos alumnos que, por causas justificadas, no puedan seguir una enseñanza presencial, o aquellos que se presenten en segunda o posteriores convocatorias, deberán entregar todas las actividades propuestas y realizar el examen final.

Evaluación global:

Según se establece en el artículo 4.6 de la Resolución de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas (DOE 236 de 12 de diciembre de 2016) será preceptiva para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, que supondrá la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre y se realizará mediante escrito dirigido al profesor coordinador de la asignatura. En el caso de que el alumno no se pronuncie durante ese periodo de tiempo, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen en el que el alumno deberá manifestar el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico, y el examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10). El examen constará de una parte teórica y otra práctica.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Armentia, J. I. y Caminos, J. M.: *Fundamentos de periodismo impreso*. Ariel. Barcelona, 2003.
- Arnold, E.: *Diseño total de un periódico*. Edamex. México. 1986.
- Canga Larequi, J.: *El Diseño Periodístico en prensa diaria*. Bosch. Barcelona, 1994.
- De Pablos Coello, J. M.: *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Síntesis. Madrid. 1999.
- Evans, Harold: *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili. Barcelona, 1984.
- García Yruela, J: *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*.

Síntesis. Madrid, 2003.

- García, M.R.: *Diseño de diarios en color*. Ifra. Darmstadt. 1989.
- García, M.: *Diseño y remodelación de periódicos*. EUNSA. Pamplona, 1984.
- Gatter, M.: *Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*. Index Books. Barcelona, 2005.
- Heller, E.: *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gili. Barcelona, 2004.
- Krejca, A.: *Las técnicas del grabado*. Editorial Libsa. Madrid, 1990.
- Kuppers, H.: *Fundamentos de la teoría de los Colores*. Gustavo Gili. Barcelona, 1985.
- Lallana, F.: *El color en la prensa diaria*. UCM. 1986.
- Lallana, F.: *Tipología y diseño*. Madrid. Síntesis, 2000.
- Martín Aguado, J. A.: *El periódico y sus fundamentos tecnológicos*. Latina Universitaria. Madrid, 1982.
- Martín Aguado, J. A.: *Lectura estética y técnica de un diario*. Alhambra. Madrid, 1987.
- Martín Aguado, J.A.: *Tecnología de la Información Escrita*. Síntesis. Madrid, 1995.
- Owen, W.: *Diseño de revistas*. Gustavo Gili. Barcelona. 1991.

Otros recursos y materiales docentes complementarios